

Số: /KH-UBND

Ninh Thuận, ngày tháng năm 2021

**KẾ HOẠCH**  
**Truyền thông về Chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19**  
**năm 2021 - 2022 trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận**

Thực hiện Nghị quyết số 21/NQ-CP ngày 26/02/2021 của Chính phủ về mua và sử dụng vắc xin phòng COVID-19;

Căn cứ Quyết định số 3355/QĐ-BYT ngày 08/7/2021 của Bộ Y tế phê duyệt Kế hoạch triển khai chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19 năm 2021 - 2022; Kế hoạch số 1063/KH-BYT ngày 16/7/2021 của Bộ Y tế về truyền thông Chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19 năm 2021-2022;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch truyền thông về Chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19 năm 2021 - 2022 trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích:**

1. Tuyên truyền Nghị quyết số 21/NQ-CP ngày 26/02/2021 của Chính phủ về mua và sử dụng vắc xin phòng COVID-19, các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước đối với công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19.

2. Truyền thông những nỗ lực của Chính phủ, Bộ Y tế, Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương trong đàm phán, mua và cung ứng vắc xin phòng COVID-19 về Việt Nam, đáp ứng nhu cầu sử dụng vắc xin của Chiến dịch, hướng tới mục tiêu trên 70% dân số Việt Nam được tiêm vắc xin phòng COVID-19 đến hết quý I/2022, đạt được miễn dịch cộng đồng, đưa cuộc sống trở lại bình thường. Riêng tỉnh Ninh Thuận hướng đến mục tiêu 92% dân số từ 18 tuổi trở lên được tiêm vắc xin phòng COVID-19.

3. Vận động người dân ủng hộ công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 theo tinh thần “*Tiêm vắc xin phòng COVID-19 là quyền lợi đối với cá nhân, là trách nhiệm đối với cộng đồng*”; vận động người dân đi tiêm chủng khi đến lượt; vận động người dân sử dụng ứng dụng “*Số sức khỏe điện tử*” để quản lý hoạt động tiêm chủng cá nhân; vận động người dân, các tổ chức, doanh nghiệp đóng góp ủng hộ Quỹ vaccine phòng COVID-19 Việt Nam.

**2. Yêu cầu:**

Cung cấp chính xác, kịp thời thông tin về triển khai Chiến dịch trên toàn quốc, tại địa phương, các kết quả đạt được, các thông điệp, khuyến cáo đến người dân và cộng đồng về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 an toàn; khuyến cáo

thực hiện Thông điệp 5K phòng, chống dịch COVID-19 cùng với triển khai tiêm vắc xin.

## **II. CHỦ ĐỀ VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN**

### **1. Chủ đề truyền thông của Chiến dịch:**

*“Tiêm vắc xin phòng COVID-19 là quyền lợi đối với cá nhân, là trách nhiệm đối với cộng đồng”.*

**2. Thời gian:** từ tháng 8/2021 đến tháng 4/2022.

## **III. NỘI DUNG**

Tập trung triển khai các hoạt động truyền thông cho Chiến dịch, cụ thể như sau:

1. Truyền thông chủ trương, chính sách của Đảng, chính sách pháp luật của Chính phủ, Ban Chỉ đạo quốc gia phòng, chống dịch COVID-19, Ủy ban nhân dân các cấp về công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19, chú trọng truyền thông về Nghị quyết số 21/NQ-CP ngày 26/02/2021 của Chính phủ về mua và sử dụng vắc xin phòng COVID-19.

2. Truyền thông vận động người dân ủng hộ công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 theo tinh thần *“Tiêm vắc xin phòng COVID-19 là quyền lợi đối với cá nhân, là trách nhiệm đối với cộng đồng”*; vận động người dân sử dụng ứng dụng *“Sổ sức khỏe điện tử”* để quản lý hoạt động tiêm chủng cá nhân; vận động người dân đi tiêm chủng khi đến lượt; vận động người dân, các tổ chức, doanh nghiệp đóng góp ủng hộ Quỹ vaccine phòng COVID-19 Việt Nam.

3. Truyền thông về Quyết định số 3355/QĐ-BYT ngày 08/7/2021 của Bộ Y tế ban hành Kế hoạch triển khai chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19 năm 2021 - 2022, trong đó chú trọng các nội dung:

- Hiệu quả của tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 trong phòng, chống dịch COVID-19, nhằm đạt được miễn dịch cộng đồng, đưa cuộc sống trở lại bình thường;

- Triển khai Chiến dịch tại địa phương: phát động, thực hiện chiến dịch, các kết quả đạt được, sự phối hợp liên ngành, phối hợp của Trung ương và địa phương để vận động người dân tham gia, ủng hộ chiến dịch và đi tiêm chủng khi đến lượt;

- Truyền thông về công tác cung ứng vắc xin cho Chiến dịch, đảm bảo an toàn tiêm chủng, ứng dụng công nghệ thông tin quản lý tiêm chủng và các hoạt động khác của Chiến dịch;

- Truyền thông vận động người dân sử dụng ứng dụng *“Sổ sức khỏe điện tử”* để quản lý hoạt động tiêm chủng cá nhân; các thông điệp, khuyến cáo đến người dân và cộng đồng về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 an toàn, theo dõi các phản ứng thông thường sau tiêm chủng, theo dõi và xử lý kịp thời các phản ứng nặng, nghiêm trọng sau tiêm vắc xin; khuyến cáo thực hiện Thông điệp 5K cùng với quá trình triển khai tiêm vắc xin phòng COVID-19;

- Truyền thông về các loại vắc xin phòng COVID-19 sử dụng trong Chiến dịch tiêm chủng; hiệu quả phòng dịch, bệnh COVID-19, liệu trình tiêm, các khuyến cáo về đối tượng tiêm và theo dõi phản ứng sau tiêm chủng của từng loại vắc xin.

4. Nâng cao năng lực truyền thông tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho các cơ quan báo chí, các cán bộ y tế và các lực lượng tham gia Chiến dịch tiêm chủng: tổ chức đào tạo, tập huấn; xây dựng và cung cấp các tài liệu truyền thông, các hướng dẫn chuyên môn dành cho cán bộ y tế, cán bộ tiêm chủng.

5. Phát hiện, nêu gương những cá nhân điển hình trong thực hiện chiến dịch tiêm chủng an toàn, đạt hiệu quả cao.

#### **IV. PHƯƠNG THỨC TRUYỀN THÔNG**

##### **1. Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng:**

- Xây dựng bản tin về công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19, cung cấp kịp thời, minh bạch, chính xác đến các cơ quan báo chí địa phương để thực hiện truyền thông đến người dân và cộng đồng.

- Đăng tải và phát sóng các bài viết, phóng sự, tọa đàm, giao lưu trực tuyến, chương trình truyền hình, phát thanh... về triển khai Chiến dịch tiêm chủng, vận động người dân đi tiêm chủng khi đến lượt mình, cung cấp các thông điệp, khuyến cáo tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 an toàn, theo dõi phản ứng sau tiêm chủng, kêu gọi người dân ủng hộ chiến dịch và Quỹ vắc xin phòng COVID-19.

- Thực hiện phóng sự, giao lưu trực tuyến, chương trình truyền hình, phát thanh về hiệu quả của tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 trong cuộc chiến chống COVID-19, đạt được miễn dịch cộng đồng, đưa cuộc sống trở lại bình thường; khuyến cáo người dân tham gia tiêm chủng vắc xin an toàn, thực hiện Thông điệp 5K trước, trong và sau quá trình tiêm chủng.

- Phóng viên các cơ quan báo chí tham gia các hoạt động của Chiến dịch tại các cơ sở tiêm chủng để kịp thời đưa tin, phản ánh kết quả các hoạt động của Chiến dịch.

##### **2. Truyền thông trên mạng xã hội:**

Triển khai truyền thông trên tất cả các trang Mạng xã hội: Facebook, Zalo, Viber, TikTok, Lotus và các loại hình truyền thông ứng dụng Internet về Chiến dịch.

##### **3. Sản xuất tài liệu truyền thông về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19:**

- Tải các tài liệu Kho dữ liệu điện tử tài liệu truyền thông phòng, chống dịch COVID-19 và tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 của Bộ Y tế để sử dụng truyền thông đến người dân đi tiêm chủng. Tải tài liệu truyền thông tại đường link:

+ Tài liệu truyền thông vắc xin phòng COVID-19:

<https://1drv.ms/u/s!Amm0pPafka61grRw2dJqjAsJoGsYyQ?e=EyOUnx>.

+ Tài liệu truyền thông Thông điệp 5K:

<https://1drv.ms/u/s!Amm0pPafka61gcEtcP160Tu-9ukXAQ?e=t3qXYZ>

- Nội dung tài liệu truyền thông:

+ Nghị quyết số 21/NQ-CP ngày 26/02/2021 của Chính phủ về mua và sử dụng vắc xin phòng COVID-19.

+ Kế hoạch triển khai Chiến dịch tại Trung ương và địa phương, các nhóm đối tượng tiêm chủng trong Chiến dịch tại các địa bàn.

+ Khuyến cáo tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 an toàn, theo dõi các phản ứng thông thường sau tiêm chủng, theo dõi và xử lý kịp thời các phản ứng nặng, nghiêm trọng sau tiêm vắc xin; khuyến cáo thực hiện Thông điệp 5K cùng với quá trình triển khai tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19.

+ Các loại vắc xin phòng COVID-19 sử dụng trong Chiến dịch tiêm chủng; hiệu quả phòng bệnh COVID-19, liệu trình tiêm, các khuyến cáo về đối tượng tiêm và theo dõi phản ứng sau tiêm chủng của từng loại vắc xin.

+ Vận động người dân ủng hộ Chiến dịch; vận động người dân đi tiêm chủng khi đến lượt; vận động người dân sử dụng ứng dụng “Sổ sức khỏe điện tử” để quản lý hoạt động tiêm chủng cá nhân; vận động người dân, tổ chức, doanh nghiệp đóng góp ủng hộ Quỹ vaccine phòng COVID-19 Việt Nam.

+ Truyền thông về những nỗ lực, tạo điều kiện để các loại vắc xin đang được nghiên cứu, thử nghiệm tại Việt Nam sớm được sản xuất và phê duyệt nhằm phục vụ nhu cầu tiêm chủng trong nước; cũng như đẩy nhanh việc tiếp nhận chuyển giao công nghệ, kỹ thuật để sản xuất vắc xin nước ngoài tại Việt Nam, góp phần tạo nên an ninh vắc xin phòng COVID-19 cho Việt Nam.

#### **4. Truyền thông qua tin nhắn SMS:**

- Xây dựng các tin nhắn SMS phù hợp tiến độ triển khai Chiến dịch, chuyển tải đến các thuê bao di động trên toàn tỉnh để khuyến cáo người dân tham gia tiêm chủng an toàn.

- Lồng ghép hoạt động Đường dây nóng của Bộ Y tế để cung cấp thông tin, tư vấn kịp thời cho người dân về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19.

#### **5. Truyền thông về Cổng công khai thông tin tiêm chủng và ứng dụng Sổ Sức khỏe điện tử:**

- Cung cấp thông tin về hoạt động của Cổng công khai thông tin tiêm chủng tại địa chỉ: <https://tiemchungcovid-19.gov.vn> nhằm công khai, minh bạch thông tin và tạo điều kiện thuận lợi cho các cá nhân, tổ chức, đơn vị, địa phương trong quá trình triển khai Chiến dịch; ứng dụng Sổ Sức khỏe điện tử để người dân biết, sử dụng ứng dụng trong việc đăng ký tiêm chủng và khai báo y tế, cập nhật phản ứng sau tiêm và làm cơ sở triển khai hộ chiếu vắc xin sau này.

- Đăng tải các thông điệp, khuyến cáo, bộ Hỏi - Đáp về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 trong Cổng công khai thông tin tiêm chủng và ứng dụng Sổ Sức khỏe điện tử để truyền thông kịp thời, minh bạch, hiệu quả đến người dân đi tiêm chủng.

**6. Các Sở, ngành, đoàn thể địa phương:** tổ chức truyền thông mạnh mẽ, đồng bộ, hiệu quả về hoạt động Chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19, vận động sự ủng hộ, tham gia của người dân và toàn xã hội.

**7. Nâng cao năng lực truyền thông tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19:**

- Cung cấp các tài liệu truyền thông, như: poster, infographic, tờ rơi... cho cán bộ y tế, cán bộ tiêm chủng.

**8. Quản lý khủng hoảng truyền thông liên quan đến Chiến dịch:**

- Cung cấp các thông tin khoa học, chính xác, minh bạch để phản bác, xử lý kịp thời các tin đồn, tin giả ảnh hưởng xấu đến triển khai Chiến dịch.

- Thu thập thông tin, lắng nghe dư luận và mạng xã hội để phát hiện và xử lý kịp thời các tin giả, tin đồn, tin sai sự thật liên quan đến triển khai Chiến dịch.

**9. Truyền thông về các tấm gương điển hình trong công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19.**

## **V. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Ngân sách địa phương chi cho công tác truyền thông y tế, truyền thông phòng, chống dịch COVID-19, truyền thông tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 và các nguồn hỗ trợ hợp pháp theo quy định.

## **VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Y tế:**

a) Chủ trì, tham mưu trình Ủy ban nhân dân tỉnh kế hoạch truyền thông Chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 năm 2021 - 2022 trên địa bàn tỉnh.

b) Cung cấp thông tin về triển khai vắc xin phòng COVID-19 tại địa phương; cập nhật kịp thời các tài liệu truyền thông từ kho dữ liệu của Bộ Y tế để bổ sung, hiệu chỉnh cho phù hợp với tình hình của tỉnh và tổ chức truyền thông tại cộng đồng về vắc xin phòng COVID-19.

c) Phối hợp với Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Ninh Thuận để kịp thời cung cấp thông tin cho người dân và cộng đồng về đối tượng ưu tiên, loại vắc xin phòng COVID-19, lợi ích của vắc xin, lịch tiêm, tính an toàn của vắc xin, các sự cố bất lợi sau tiêm; thực hiện các chuyên mục tuyên truyền nhằm vận động người dân đi tiêm chủng khi đến lượt mình, các thông điệp, khuyến cáo tiêm chủng an toàn, theo dõi phản ứng sau tiêm chủng,...

d) Cung cấp các thông điệp, tài liệu truyền thông về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho các điểm tiêm chủng để sử dụng truyền thông đến người dân đi tiêm chủng.

đ) Truyền thông về các tấm gương điển hình trong công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19.

e) Tham gia tập huấn về truyền thông nguy cơ phòng, chống COVID-19 và tiêm vắc xin phòng COVID-19, tập huấn kỹ năng truyền thông giáo dục sức khỏe về triển khai tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 theo kế hoạch tập huấn cụ thể của Bộ

Y tế; tổ chức tập huấn truyền thông vắc xin phòng COVID-19 tại địa phương.

## **2. Sở Thông tin – Truyền thông:**

a) Chỉ đạo các cơ quan báo chí đẩy mạnh các hoạt động thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở... cho người dân và cộng đồng về đối tượng tiêm chủng, loại vắc xin phòng COVID-19, hướng dẫn theo dõi phản ứng sau tiêm chủng.

b) Thực hiện công khai, minh bạch thông tin về đăng ký tiêm chủng, kế hoạch tiêm chủng, lịch tiêm chủng được thông báo, cập nhật liên tục cho người dân trên cổng thông tin của chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19 và Cổng thông tin điện tử Ninh Thuận; tạo điều kiện thuận lợi cho các cá nhân, tổ chức, đơn vị, địa phương trong quá trình triển khai chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19.

c) Phối hợp với Sở Y tế tổ chức truyền thông mạnh mẽ Chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19 tại Ninh Thuận, các khuyến cáo, thông điệp về vắc xin phòng COVID-19 trên màn hình lớn trên các trục đường trước Ủy ban nhân dân tỉnh, ngã tư đường Ngô Gia Tự và 16 tháng 4.

d) Chỉ đạo các doanh nghiệp Viễn thông gửi các tin nhắn SMS khuyến cáo, thông điệp về vắc xin phòng COVID-19 đến các thuê bao đi động đang hoạt động tại địa phương.

## **3. Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Ninh Thuận:**

a) Phối hợp với Sở Y tế truyền thông các thông điệp, khuyến cáo về vắc xin phòng COVID-19; kế hoạch triển khai tiêm vắc xin tại địa phương, kêu gọi sự ủng hộ, tham gia, hỗ trợ của người dân cho quá trình triển khai tiêm vắc xin tại địa phương và các nội dung liên quan.

b) Xây dựng các tin, bài, phóng sự, chương trình truyền hình, chương trình phát thanh, tổ chức hoặc tiếp sóng các tọa đàm, giao lưu trực tuyến của Bộ Y tế tổ chức...

## **4. Sở Tài chính:**

Phối hợp với Sở Y tế và các địa phương, đơn vị có liên quan tham mưu kinh phí hỗ trợ triển khai Kế hoạch truyền thông Chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19 năm 2021-2022 trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận trong khả năng cân đối ngân sách và theo quy định Luật ngân sách nhà nước.

## **5. Các Sở, ban, ngành:**

Phổ biến, quán triệt và giao nhiệm vụ cụ thể cho các đơn vị, cá nhân phối hợp triển khai thực hiện Kế hoạch. Tổ chức tuyên truyền cho cán bộ, nhân viên trong ngành, đoàn thể hiểu biết về lợi ích, hiệu quả của chiến dịch để phòng chống dịch bệnh, bảo vệ sức khỏe cho nhân dân, cho cộng đồng.

## **6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội:**

Tổ chức phổ biến, quán triệt và giao nhiệm vụ cụ thể cho các đơn vị, cá nhân phối hợp triển khai tuyên truyền, phổ biến cho công chức, viên chức, người lao

động về lợi ích, hiệu quả của kế hoạch Chiến dịch truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 để góp phần vào công tác phòng, chống dịch bệnh, bảo vệ sức khỏe cho nhân dân, cho cộng đồng.

### **7. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố:**

a) Chỉ đạo tổ chức thông tin, tuyên truyền bằng nhiều hình thức cho người dân và cộng đồng về đối tượng tiêm chủng, loại vắc xin phòng COVID-19, các hướng dẫn theo dõi phản ứng sau tiêm chủng.

b) Huy động sự tham gia của các ban ngành đoàn thể: Hội nông dân, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Đoàn Thanh niên tuyên truyền về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 tại cộng đồng.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về Chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19 năm 2021 - 2022 trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận. Yêu cầu các Sở, ban ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố triển khai thực hiện có hiệu quả./.

#### ***Nơi nhận:***

- Bộ Y tế;
- TT Tỉnh ủy; TT HĐND tỉnh;
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Như Mục VI;
- BCĐ PC dịch COVID-19 tỉnh;
- VPUB: LĐ, CV;
- Lưu: VT, VXNV. ĐNĐ

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Long Biên**