

TỈNH ỦY NINH THUẬN
BAN CHỈ ĐẠO
CUỘC VẬN ĐỘNG “NGƯỜI VIỆT NAM
UU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM”

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

*

Số: -KH/BCĐ

Ninh Thuận, ngày tháng 8 năm 2023

KẾ HOẠCH

**Tổ chức Cuộc thi trực tuyến “Bình chọn sản phẩm OCOP
tỉnh Ninh Thuận được yêu thích ” năm 2023**

Thực hiện Kế hoạch số 04-KH/BCĐ ngày 12/01/2023 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh về triển khai thực hiện Cuộc vận động năm 2023, Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh xây dựng kế hoạch Tổ chức Cuộc thi trực tuyến “Bình chọn sản phẩm OCOP tỉnh Ninh Thuận được yêu thích” năm 2023 với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tiếp tục tuyên truyền, vận động các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn tỉnh tích cực tham gia Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, góp phần cổ vũ, phát triển các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc thù của tỉnh và tạo động lực chuyển đổi từ “ưu tiên” dùng hàng Việt Nam sang “tin dùng” hàng Việt.

Thông qua Cuộc thi để biểu dương, tôn vinh các cơ sở, hợp tác xã, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh tỉnh Ninh Thuận giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP của tỉnh. Đồng thời giúp Nhân dân hiểu rõ, tin dùng, quảng bá rộng rãi các sản phẩm OCOP của tỉnh và góp phần thúc đẩy, phát triển xã hội số.

2. Yêu cầu

Đảm bảo số lượng ít nhất có trên 1/2 (một nửa) sản phẩm OCOP (được công nhận đạt tiêu chuẩn sản phẩm OCOP cấp tỉnh) của tỉnh tham gia Cuộc thi.

Tổ chức Cuộc thi đảm bảo khách quan, công khai, minh bạch và đúng thể lệ, quy định, có sự phối hợp chặt chẽ giữa các thành viên Ban Chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh với các ngành và Ban Chỉ đạo cuộc vận động các huyện, thành phố, thu hút đông đảo Nhân dân tham gia bình chọn.

II. NỘI DUNG

1. Tên Cuộc thi: Cuộc thi trực tuyến “Bình chọn sản phẩm OCOP tỉnh Ninh Thuận được yêu thích” năm 2023.

2. Đối tượng dự thi: Cơ sở, hợp tác xã, doanh nghiệp có sản phẩm được công nhận sản phẩm OCOP.

Đối tượng dự thi phải có địa chỉ thư điện tử và địa chỉ tài khoản facebook rõ ràng để Ban Tổ chức có thể liên hệ khi cần. Đối tượng dự thi tự chịu trách nhiệm về bản quyền tác phẩm tham gia dự thi.

3. Đối tượng tham gia bình chọn: cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động, đoàn viên, hội viên và Nhân dân.

4. Thời gian

- Thời gian tuyên truyền Cuộc thi: trước, trong và sau Cuộc thi.
- Thời gian chính thức Cuộc thi: Từ ngày 19/8 đến ngày 19/9/2023.
- Tổng kết và trao giải thưởng: tại Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, dự kiến trong tháng 9/2023 (sẽ có thông báo chính thức sau).

5. Nội dung dự thi

Là sản phẩm của các cơ sở, hợp tác xã, doanh nghiệp được công nhận đạt tiêu chuẩn sản phẩm OCOP cấp tỉnh.

Mỗi bài dự thi từ 03 đến 05 hình ảnh khi tham gia Cuộc thi và phải kèm theo “*Câu chuyện sản phẩm*” mà chủ thể OCOP muốn truyền tải đến cộng đồng hoặc thông điệp giới thiệu ngắn gọn, súc tích, đầy đủ thông tin về sản phẩm như tên sản phẩm, hàng hóa, tác dụng, sự tiện ích... (*không quá 150 từ*).

Lưu ý: để riêng file hình ảnh (có chú thích để phân biệt) và file nội dung thông điệp. Không được chèn hình ảnh vào file nội dung thông điệp.

6. Hình thức tiếp nhận và đăng tải bài dự thi

Tất cả bài dự thi gửi qua thư điện tử (email). Địa chỉ: **sanphamocopninhthuan@gmail.com**

Các bài dự thi sau khi vượt qua vòng sơ khảo, sẽ được đăng tải trên Trang cộng đồng (fanpage facebook) Cuộc thi (gọi tắt là Fanpage Cuộc thi) để bình chọn.

7. Cơ cấu giải thưởng:

7.1. Giải thưởng cho sản phẩm OCOP được nhiều người yêu thích nhất:
16 giải. Cụ thể:

- 01 Giải Nhất: 3.000.000 đồng.
- 02 Giải Nhì, mỗi giải: 2.000.000 đồng.
- 03 Giải Ba, mỗi giải: 1.000.000 đồng.
- 10 Giải Khuyến khích, mỗi giải: 500.000 đồng.

7.2. Giải thưởng dành cho người tham gia bình chọn dự đoán đúng sản phẩm OCOP được nhiều người yêu thích nhất và dự đoán đúng số lượt người tham gia bình chọn về sản phẩm đó: 3 giải. Cụ thể:

- 01 giải nhất: 1.500.000đồng.
- 01 giải nhì: 1.000.000 đồng.
- 01 giải ba: 800.000 đồng.

III. KINH PHÍ

Từ nguồn kinh phí ngân sách tỉnh cấp cho Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2023 và từ nguồn xã hội hóa (nếu có).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh

- Chỉ đạo xây dựng và ban hành Kế hoạch tổ chức và Thể lệ Cuộc thi.
- Chủ trì, hiệp thương phân công, triển khai các nhiệm vụ, nội dung của Cuộc thi cho các cơ quan, đơn vị là thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh.
- Chủ động, chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan, đơn vị là thành viên Ban Chỉ đạo cuộc vận động tỉnh và Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các huyện, thành phố tuyên truyền sâu rộng về Cuộc thi.
- Thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo cuộc thi.
- Giao Tổ giúp việc Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh: Tham mưu Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh các văn bản và theo dõi, hướng dẫn thực hiện kế hoạch tổ chức cuộc thi theo quy định; tham mưu kinh phí phục vụ Cuộc thi và tổ chức chấm sơ khảo, công bố kết quả, tổng kết, trao giải thưởng.

2. Sở Công Thương- thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh

- Tuyên truyền, động viên, hướng dẫn và đảm bảo các cơ sở, hợp tác xã, doanh nghiệp có sản phẩm được công nhận sản phẩm OCOP tham gia Cuộc thi.
- Chủ trì, phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Tỉnh Đoàn: thực hiện tốt các nội dung, phần việc, nhiệm vụ của Cuộc thi, chấm thi vòng sơ

khảo và chuyển bài dự thi đến Tổ quản trị Fanpage Cuộc thi để đăng bài dự thi. Tổng hợp, gửi bài dự thi (vượt qua vòng sơ khảo) đến Ban Giám khảo để chấm điểm và tổng hợp, gửi điểm xếp hạng cho Ban Tổ chức, Ban Giám khảo Cuộc thi.

3. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn- thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh

Phối hợp với Sở Công Thương triển khai đến các cơ sở, hợp tác xã, doanh nghiệp có sản phẩm được công nhận sản phẩm OCOP tham gia Cuộc thi.

Cử cán bộ, công chức của đơn vị phối hợp quản lý địa chỉ thư điện tử của Cuộc thi, chấm thi vòng sơ khảo và chuyển bài dự thi đến Tổ quản trị Fanpage Cuộc thi để đăng bài dự thi.

4. Tỉnh Đoàn - thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng, quản trị Fanpage Cuộc thi.

Phân công cán bộ, công chức của đơn vị và thành lập Tổ quản trị để quản trị, đăng bài dự thi (được chuyển đến) trên Fanpage Cuộc thi. Đồng thời tổng hợp kết quả bình chọn sản phẩm OCOP được yêu thích gửi về Sở Công Thương (gửi đến cán bộ được phân công), Ban Tổ chức, Ban Giám khảo Cuộc thi để tổ chức chấm điểm.

5. Sở Thông tin và Truyền thông - thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh

Chủ động, hướng dẫn các cơ quan thông tấn báo chí, cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai tuyên truyền về Cuộc thi trên các Trang thông tin điện tử, mạng xã hội.

Cử cán bộ, công chức của đơn vị phối hợp, hỗ trợ Tỉnh Đoàn trong việc quản trị Fanpage Cuộc thi.

6. Báo Ninh Thuận, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh - thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh

Chủ động, hỗ trợ Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh đưa tin, tuyên truyền kịp thời về Cuộc thi, đăng tải Kế hoạch tổ chức và thể lệ cuộc thi; tuyên truyền kết quả Cuộc thi trên sóng Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Ninh Thuận.

Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh phối hợp tổ chức Lễ biểu dương, tôn vinh tổng kết, trao giải Cuộc thi.

7. Các thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh và Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các huyện, thành phố

Chủ động, phối hợp, tăng cường thực hiện công tác tuyên truyền, phổ biến trong toàn ngành, hệ thống trực thuộc tham gia Cuộc thi và đôn đốc, nhắc nhở để

triển khai thực hiện hiệu quả nội dung kế hoạch tổ chức Cuộc thi, đảm bảo đông đảo doanh nghiệp và cán bộ, đoàn viên, hội viên, Nhân dân tham gia, tạo động lực thúc đẩy trong các tầng lớp Nhân dân.

Trên đây là kế hoạch tổ chức Cuộc thi trực tuyến “Bình chọn sản phẩm OCOP tỉnh Ninh Thuận được yêu thích ” năm 2023 (thông qua mạng xã hội Facebook) của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh. Trong quá trình triển khai, nếu có vướng mắc, đề nghị liên hệ Tổ giúp việc Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh (ông Huỳnh Hữu Tinh, chuyên viên Sở Công Thương, SĐT: 0908 448 036)/.

Nơi nhận:

- BTG UBND MTTQVN (b/c);
- Ban công tác phía Nam (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh;
- BTT Ủy ban MTTQVN tỉnh;
- Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các huyện, TP;
- Các Đảng ủy khối CQ-DN; CA, QS; BP
- Ủy ban MTTQ Việt Nam các huyện, TP;
- Lưu: VP, TGV, PNT.

**T/M BAN CHỈ ĐẠO
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC**

**Lê Văn Bình
Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh**